

EN GUETE!

GUT ESSEN UND TRINKEN IN WINTERTHUR UND REGION

MEDIADATEN 2019/2020

KONZEPT: KURZ UND BÜNDIG

EN GUETE ist der kleine **Botschafter des guten Geschmacks**.

- Er stellt gepflegte und gehobene Gastronomie-Betriebe vor, deren Besuch ein Erlebnis ist.
- Er stellt eine **handverlesene Auswahl** liebevoll gehegter und gepflegter Restaurants vor (z. B. langjährige Familienbetriebe oder mit grosser «Leidenschaft» geführte Restaurants). Sie alle sind originell, kreativ, regional authentisch oder traditionell schweizerisch.
- EN GUETE stellt **keine** «Kettenbetriebe» vor; keine die sich nur auf ein Land fokussieren und keine, die zu exotisch/trendig sind oder erst gestern eröffnet wurden. EN GUETE ist ganz bewusst auf die **beständige Essenz** ausgerichtet, welche die Stadt Winterthur und den Grossraum repräsentiert.

REGION FÜR REGION

Gastronomiebetriebe: die Küchenchefs stellen pro halbes Jahr «das Beste» aus ihrer Küche vor (USP = Unique Selling Proposition). Damit das Konzept nicht verwässert wird, verarbeiten die Küchenchefs + 50 % Frischprodukte aus der Region/aus der Schweiz und auf der Weinkarte sind mind. 2 Weine aus nächster Region (nebst weiteren Weinen aus der CH oder aus aller Welt).

Weinhandlungen: führen – nebst allen anderen Weinen/Spirituosen – eine kleine und feine Auswahl an Weinen aus der Region sowie auch aus Teilen der Schweiz.

Weingüter: produzieren ihre Weine zu 100 % in ihrer Region.

Der Kreis schliesst sich: Gastronomen, Weinhandlungen, Weingüter und Frischprodukte-Produzenten unterstützen sich gegenseitig.

AUSGABEN 2019/2020

2. Ausgabe 2019	Mitte Dezember 2019
1. Ausgabe 2020	Mitte Juni 2020
2. Ausgabe 2020	Mitte Dezember 2020
Auflage	10'000 Exemplare

Mehr Informationen: www.en-guete-und-mehr.ch

RUBRIKEN

- Interview mit regionaler Persönlichkeit zu «Gastronomie & Weingenuss»
- **Restaurants**
- **Weingüter/Weinproduzenten**
- **Weinhandel**
- Rezepte
- Fachliteratur (Kochen/Weine)
- Wissenswert
- Food-Trends
- Märkte & Food-Messen
- **Bezugsquellen:**
frisch & authentisch

DISTRIBUTION

Der Versand erfolgt per Postversand direkt nach Druck an:

- alle im Guide integrierte Restaurants, Weinhandel, Weinproduzenten, Lebensmittel-Detailhandel (Brot, Fisch, Fleisch, Gemüse, Früchte, Milch, Käse etc.)
- Gastro- & Weinmessen, individuelle Wein-Events der Region, Service Clubs (z. B. Lions, Rotary-Clubs), Fachgeschäfte, ausgesuchte Hotels, Kulturorte (Museen, Galerien) usw.
- Stadtverwaltung, Gemeinden der Region, Tourismus Winterthur



PREISE FÜR FOTO- & TEXTEINTRAG

1/1 Seite RESTAURANTS	CHF 690.–
1/2 Seite WEINHANDEL	CHF 360.–
1/4 Seite WEINGÜTER	CHF 180.–

Im Preis inbegriffen:

- grafische Gestaltung (wird zur Kontrolle/vor Druck zugeschickt)
- Text von uns geschrieben (nach Absprache mit EN GUETE-Redaktion)
- das Foto erhalten wir von Ihnen (via Email in hoher Auflösung)

PREISE FÜR KLASSISCHE INSERTIONEN/WERBESeiten

im Format: 105 x 148 mm

1/1 Normseite	CHF 690.–
2. Umschlagseite	CHF 990.–
3. Umschlagseite	CHF 890.–
4. Umschlagseite	CHF 1190.–

ZAHLUNGSKONDITIONEN

- Nach Erhalt der Rechnung mit Belegmustern innert 30 Tagen netto.
- Die Preise sind exklusive 7.7% MwSt

EN
GUETE!

Verlag & Marketing | sis consulting by simona schorno
Simona Schorno | Post: Im Nägelibaum 4, 8352 Rätterschen
Telefon 052 363 10 10 oder 079 431 08 28
simona@sisconsulting.ch | www.sisconsulting.ch

www.en-guete-und-mehr.ch

In Zusammenarbeit mit:

zürcherwein.ch
THINK GLOBAL, DRINK LOCAL

Springli

rägeb ge
RAUHEITEN. ALTFÄHIGEN

ZUG

MEIN SCHWEIN

LA CIMBALI
by M. Schorno

Lenz

SENFGENOSS
natürlich wirren

Pelegrin Sailing

ACCURATE